

Содержание:

image not found or type unknown



Ведение

Бизнес как экономическая категория – это любой вид деятельности в сфере общественного производства, приносящий доход или иные личные выгоды. Но экономическую деятельность можно осуществлять в сфере материального и нематериального производства[1]. Оценка бизнеса – расчёт и обоснование стоимости предприятия на определённую, где объектом оценки является акции, паи в паевых фондах производственных кооперативов, доли в уставном (складочном) капитале, имущественный комплекс организации или его часть как обособленное имущество действующего бизнеса.[2]

Значение оценки бизнеса

В процессе экономической деятельности возникает необходимость оценить эффективность действия как своего предприятия, так и предприятий-конкурентов. Часто в ходе хозяйствования приходится продавать или приобретать бизнес. Возникает необходимость иметь четкое представление о степени ценности данного предприятия. Для этого существует практика оценки бизнеса.

Комплекс оценивания предполагает проведения следующих операций:

- определение цены (рыночной стоимости) активов предприятия;
- оценка обязательств (совокупности долгов) предприятия;
- оценить получаемую в настоящее время предприятием прибыль;
- составление прогноза получения прибыли в будущем;
- составление прогноза предстоящих затрат (расходов) предприятия;
- сравнение полученных данных с аналогичными показателями подобных предприятий на рынке;
- оценить степень конкурентоспособности предприятия и его продукции;
- собрать информацию о ситуации на рынке.

Цели оценки бизнеса

Профессиональный оценщик в своей деятельности всегда руководствуется конкретной целью. Четкая, грамотная формулировка цели позволяет правильно определить вид рассчитываемой стоимости, выбрать метод оценки.

Как правило, цель оценки состоит в определении какого-либо вида оценочной стоимости, необходимой клиенту для принятия инвестиционного решения, для заключения сделки, для внесения изменений в финансовую отчетность и т.п. В проведении оценочных работ заинтересованы различные стороны, от государственных структур до частных лиц: контрольно-ревизионные органы, управленческие структуры, кредитные организации, страховые компании, налоговые фирмы и другие организации, частные владельцы бизнеса, инвесторы и т.п.

Примерная классификация целей оценки бизнеса представлена в таблице 1.

| Субъект оценки | Цели оценки |
|----------------------------------|--|
| Предприятие как юридическое лицо | Обеспечение экономической безопасности |
| | Разработка планов развития предприятия |
| | Выпуск акций |
| | Оценка эффективности менеджмента |
| Собственник | Выбор варианта распоряжения собственностью |
| | Составление объединительных и разделительных балансов при реструктуризации |
| | Обоснование цены купли-продажи предприятия или его доли |
| | Установление размера выручки при упорядоченной ликвидации предприятия |

| | |
|------------------------|---|
| Кредитные учреждения | Проверка финансовой дееспособности заемщика |
| | Определение размера ссуды, выдаваемой под залог |
| Страховые предприятия | Установление размера страхового взноса |
| | Определение суммы страховых выплат |
| Фондовые биржи | Расчет конъюнктурных характеристик |
| | Проверка обоснованности котировок ценных бумаг |
| Инвесторы | Проверка целесообразности инвестиционных вложений |
| | Определение допустимой цены покупки предприятия с целью включения его в инвестиционный проект |
| Государственные органы | Подготовка предприятия к приватизации |
| | Определение облагаемой базы для различных видов налогов |
| | Установление выручки от принудительной ликвидации через процедуру банкротства |
| | Оценка для судебных целей |

Задачи оценки бизнеса

В процессе оценки бизнеса происходит выполнение целого ряда важных экономических задач. К таковым относятся:

- оценка акций предприятия;
- выполнение оценки контрольного пакета акций;
- оценка одной акции и миноритарного пакета акций;
- оценка имущественного комплекса предприятия.

Под оценкой акций предприятия подразумевают оценку акций, которые котируются на рынке.

При этом учитывается спрос на них, определение ставки дисконта и общая ситуация на рынке. Контрольный пакет акций позволяет принимать руководящие решения. Поэтому его еще называют блокирующим и мажоритарным. Поэтому определение его стоимости является одной из наиболее важных задач оценки бизнеса. В процессе оценки имущественного комплекса во внимание принимают активы фирмы. Это и совокупность зданий и сооружений, которые ей принадлежат, коммуникации и транспортные сети. В эту же категорию входят земельные участки, средства транспорта, оборудование. Особое внимание уделяют изучению финансовых потоков предприятия. Для наиболее эффективного выполнения поставленных задач необходимо чтобы оценку производили квалифицированные специалисты. На сегодня оценку выполняют специально подготовленные оценщики. Это профессионалы, которые обладают необходимыми знаниями и навыками. Как правило, они являются представителями (сотрудниками) специализированных оценочных фирм, юридических и страховых компаний или аудиторских контор. Это могут быть как государственные, так и частные предприятия, и организации, действующие на основе специального разрешения (лицензии). [\[3\]](#)

Вывод

Как всякий товар, бизнес обладает полезностью для покупателя, и это делает возможным определение стоимости бизнеса как особого товара. На величину стоимости бизнеса оказывают влияние многочисленные факторы.

Они включают мотивации покупателей и продавцов, производительность бизнеса, состояние окружающей финансово-экономической среды. Стоимость бизнеса испытывает влияние физических, финансово-экономических, социальных и политико-правовых факторов как в настоящее время, так и в прогнозируемом будущем. Следовательно, если бизнес не приносит дохода собственнику, он теряет для него свою полезность и подлежит продаже. И если кто-то другой видит новые способы его использования, иные возможности получения дохода, то бизнес становится товаром. Все это справедливо и для предприятия, и для фирмы.

Список используемой литературы

1. <http://www.grandars.ru/college/biznes/biznes.html>
2. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ОЦЕНКИ "ОЦЕНКА БИЗНЕСА (ФСО N 8)"
3. https://spravochnick.ru/ekonomika/ocenka_biznesa_i_ee_vidy/celi_i_zadachi_ocenki_biznesa

1. <http://www.grandars.ru/college/biznes/biznes.html> ↑

2.

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ОЦЕНКИ "ОЦЕНКА БИЗНЕСА (ФСО N 8)"

[↑](#)

3. https://spravochnick.ru/ekonomika/ocenka_biznesa_i_ee_vidy/celi_i_zadachi_ocenki_biznesa

[↑](#)